



SE ENTREGARON LOS PREMIOS EIKON CHILE 2023 A LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, EN SU 5ª EDICIÓN, CON EL LANZAMIENTO DE UNA NUEVA ESTATUILLA.

El pasado 7 de noviembre, en el Salón Fresno del Centro de Extensión de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se celebró la ceremonia de entrega de estatuillas de los EIKON Chile 2023. En este marco, con la presencia de más de 330 asistentes entre profesionales de los equipos galardonados, ejecutivos de las empresas ganadoras, miembros del Jurado y de la organización, se dieron a conocer las ubicaciones de los casos ganadores en las categorías postuladas y también las campañas que se adjudicaron las estatuillas únicas de Innovación y Acción y Comunicación contra el Cambio Climático, esta última lanzada en la presente edición.

Los Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional llegaron a Chile en 2018 y tuvieron su 1ª entrega en 2019, para destacar el trabajo silencioso de los comunicadores corporativos. De la mano de Ediciones GAF, el premio que cumplió 26 años de trayectoria y mayor prestigio en el mundo de habla hispana, está presente en nuestro país con el apoyo académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Los EIKON fueron creados en Argentina por Diego Dillenberger y María Curubeto, editores de Revista IMAGEN, publicación especializada en comunicación corporativa y asuntos públicos.

El trabajo de los publicitarios es fácil de observar y de criticar o disfrutar. En cambio, el trabajo de los relacionistas públicos, comunicadores corporativos y profesionales de lobbying o asuntos públicos, es mucho más silencioso y difícil de apreciar, y a veces incluso de comprender.

Muchos profesionales que están detrás de campañas invisibles, pero a la vez muy efectivas, cuentan desde su primera edición en Chile 2019, con un premio para destacar su trabajo.

Los EIKON comprenden 23 categorías en diversas disciplinas de la comunicación institucional, interna y externa, de marca y asuntos públicos, y 3 diferentes capítulos para dar espacio a PyMEs, ONGs y grandes marcas. Los casos presentados, que se postulan cada año, son evaluados por un Jurado que en 2023

contó con 50 reconocidos profesionales de las comunicaciones en Chile y Argentina, del ámbito académico, corporativo y de agencias de comunicaciones. Los miembros del Jurado estudian los casos en soledad, asignados luego de un estricto proceso de clearing de intereses para asegurar la objetividad y transparencia en su evaluación.

EL MENSAJE DE DIEGO DILLENBERGER

Con múltiples récords y emociones se realizó la 5ª edición de los EIKON Chile

Una mañana emocionante en la Facultad de Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Chile le puso el marco a la quinta ceremonia de entrega de los Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional.

Los premios que otorgan en Chile, desde 2019, Ediciones GAF junto a la revista Imagen de Argentina, tuvieron un récord de postulantes y ganadores, con 100 estatuillas. Diego Dillenger, creador de los EIKON junto a María Curubeto, remarcó por video desde Buenos Aires el notable crecimiento que tuvieron los Premios en Chile, aumentando en casi 7 veces en cantidad de campañas postuladas a ese concurso de casos de excelencia que contempla más de dos docenas de disciplinas que hacen a la tarea cotidiana de comunicadores corporativos, lobbyistas, relacionistas públicos, consultores y comunicadores de entidades gubernamentales y ONG.

Entre los mayores ganadores de esta edición de los EIKON Chile están Arcos Dorados Chile, Compañía Minera del Pacífico, Pepsico, Cencosud Shopping Centers Altos Las Condes, Codelco, Empresas CMPC, NotCo, Caja Los Andes, Converse y Falabella.com.

En 2023 los EIKON sumaron una estatuilla verde para galardonar a la mejor acción y comunicación contra el cambio climático, otorgada a la mejor campaña vinculada con prácticas asociadas a combatir ese flagelo. Se trata de un premio transversal a los tres capítulos y todas las categorías. La ganadora fue "Signs from de Ocean", creado por la agencia MGC para la empresa Compañía Minera del Pacífico, que también recibió la estatuilla color rubí a la campaña más Innovadora.

En esta edición se destacaron especialmente dos categorías entre las más competitivas: Eventos y Sustentabilidad en Inclusión, Diversidad y Género. En el caso de Diversidad, es notable el crecimiento que tuvo esa disciplina en empresas y organizaciones no solo en Chile, sino también en las ediciones de Argentina.

Todo el proceso contó con la supervisión de su coordinador académico en Chile, el profesor Patricio Dusillant, de la FCOM UC.

Desde su primera edición en Chile, los EIKON cuentan como prestigioso partner académico a la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Los EIKON nacieron de la mano de la revista Imagen en Argentina en 1997 con el fin de contribuir a difundir mejor en la sociedad y el mundo empresario la tarea muchas veces poco visible de los comunicadores institucionales y expertos en Public Affairs, además de incentivar la difusión de las mejores prácticas en la profesión.

EL MENSAJE DE LOS DIRECTORES DE EDICIONES GAF

Por su parte, Alejandro Fígola, Director de Ediciones GAF, destaca el compromiso y entusiasmo de cada uno de los miembros del Jurado. “Son ellos un valor fundamental que contribuye al prestigio y transparencia de los Premios. Estamos inmensamente agradecidos por su labor y por el nivel de exigencia que nos ayuda a elevar, año tras año, la calidad de los casos ganadores. El rol de la Facultad de Comunicaciones de la UC como partner académico nos honra y nos compromete a mayores desafíos”.

Gabriela Guerschanik, Directora Editorial de Ediciones GAF y Coordinadora de los EIKON en Chile, afirma que “La postulación de empresas y agencias que hasta 2023 no habían participado en los Premios EIKON nos alienta a seguir trabajando para optimizar nuestra gestión y consolidar nuestro aporte al crecimiento de la industria de las comunicaciones corporativas en Chile, como así también para apoyar el reconocimiento de sus profesionales y dar mayor visibilidad a su gestión. Las temáticas de los casos postulados demuestran, cada vez más, un mayor compromiso de las organizaciones por el bienestar de sus colaboradores, los intereses de sus clientes y un genuino compromiso con la comunidad y el medioambiente”.

LAS PALABRAS DE PATRICIO DUSSAILLANT Y PAULINA GÓMEZ

Patricio Dussailant –Director del Departamento de Comunicación Aplicada de la FCOM UC y Coordinador Académico de los Premios EIKON Chile– destacó que “La Facultad de Comunicaciones de la UC lleva más de 30 años formando y promocionando la comunicación estratégica; y el apoyo a los Premios EIKON en Chile forma parte del objetivo de promover e incentivar la excelencia en la comunicación institucional entre los profesionales de todas las áreas, desde los inicios de su formación”.

Paulina Gómez –Decana Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile–, destacó la relevancia de la nueva estatuilla “Acción y Comunicación Contra el Cambio Climático” y, paralelamente, enfatizó en la necesidad de atender la penetración de la Inteligencia Artificial en todos los ámbitos, entre ellos en la industria de las comunicaciones corporativas, marcando el rol irremplazable de los profesionales y su quehacer.

GANADORES DESTACADOS

Entre los ganadores de los EIKON Chile 2023 se destacan aquellas agencias y empresas que han sido multipremiadas.

Agencias:

ALTA Comunicación
MGC
Parla
CBR Comunicación
Dos Alas
Reactor
TBWA\Frederick

Inbrax
Corpo Comunicaciones
TIRONI
El Otro Lado

Empresas: Arcos Dorados Chile
CMP (Compañía Minera del Pacífico)
PepsiCo

CENCOSUD SHOPPING CENTERS/ALTO LAS
CONDES
Codelco
Empresas CMPC
NotCo
Caja Los Andes
Converse
falabella.com
adidas
Casa de Moneda de Chile

Cervecería AB InBev
Easy
ENGIE Chile
Espacio Urbano
Falabella
Falabella Retail
Fundación Belén Educa
NEORIS
Nissan Chile
Teck

La lista completa de las más de 50 empresas y más de 20 agencias ganadoras se encuentra al pie de este documento.

ESTATUILLAS ESPECIALES

VERDE: Acción y Comunicación Contra el Cambio Climático

RUBÍ: Innovación

En 2023 creamos la estatuilla VERDE "Acción y Comunicación Contra el Cambio Climático", otorgada a la mejor campaña vinculada con prácticas asociadas a combatir el cambio climático. Un premio transversal a los 3 capítulos y todas las categorías ganadoras. La estatuilla fue para "Signs from de Ocean", creada por la agencia MGC para la empresa Compañía Minera del Pacífico, la que también recibió la estatuilla RUBÍ a la campaña más Innovadora.

EDICIÓN ESPECIAL LA TERCERA: GANADORES EIKON CHILE 2023

El sábado 2 de diciembre de 2023 publicaremos una nueva edición en el diario LA TERCERA, la EDICIÓN ESPECIAL GANADORES PREMIOS EIKON CHILE, para dar a conocer a los protagonistas de las campañas galardonadas en esta 5ª entrega de los premios en Chile.

MÁS INFORMACIÓN EN NUESTRA PÁGINA www.premioseikon.cl

Conoce los integrantes del honorable Jurado en <https://www.premioseikon.cl/jurado-2023>

Próximamente en <https://www.premioseikon.cl/ganadores-2023> encontrarás el material de desarrollo de cada uno de los casos premiados dentro de la biblioteca de casos de éxito que conforman la mayor fuente de consulta e inspiración de la industria de las comunicaciones corporativas de habla hispana.

EIKON 2024

La inscripción para los EIKON Chile 2024 estará abierta hasta el 24 de abril del próximo año.

Las bases y condiciones para la postulación de casos se encuentran disponibles en <https://www.premioseikon.cl/como-participar.html>

REDES SOCIALES **PremiosEIKONChile**

Instagram, LinkedIn y Canal de WhatsApp

Cualquier publicación que hicieran, se agradecerá nos la compartan para nuestro clipping de prensa.

¿Necesitas imágenes, logo u otros contenidos?

Contacto:

Gabriela Guerschanik

gabriela@edicionesgaf.com

www.edicionesGAF.cl

Directora Editorial

Coordinadora Premios EIKON Chile

Ediciones GAF Santiago

El Litre 1090. Vitacura

Tel. (56) 2 2475 6775

En la siguiente página encuentras el listado completo de Empresas y Agencias GANADORAS EIKON CHILE 2023

Continúa en las próximas páginas...

REFERENCIAS:	GANADORES EIKON CHILE 2023
Capítulo GENERAL	
Capítulo ONG	
Capítulo PYME	
Oro 1º Premio	
Plata 2º Premio	
Azul 3º Premio	

EMPRESA REPRESENTADA	AGENCIA	TÍTULO DEL CASO	PREMIO
1 Campaña general de comunicación institucional			
Arcos Dorados Chile		Restaurante Sustentable Lollapalooza 2023	
Cervecería AB InBev	BENAPRES & LYON	¿Y si lo damos vuelta? de Cervecería AB InBev	
Empresas CMPC		CMPC: Creando Valor Natural	
Falabella	CBR Comunicación	Presentación Valores Compartidos Grupo Falabella	
2.1 Campaña general de sustentabilidad			
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
Arcos Dorados Chile		RECETA DEL FUTURO: ESG	
Enel Chile		Desconexión de la Central Bocamina	
ONG DESIERTA			
2.2 Sustentabilidad Social			
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
ENGIE Chile		"Transición Justa ENGIE"	
Arcos Dorados Chile		Programa Menú Braille	
Arcos Dorados Chile		Espacio Azul	
2.3 Sustentabilidad en educación			
Fundación CMPC		La Escuela del Bosque CMPC	
Fundación Belén Educa		Cuando asisto, aprendo	
2.4 Sustentabilidad ambiental			
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
Fundación Reforestemos	Corpo Comunicaciones	Fundación Reforestemos 10 años, 1 millón de árboles nativos	
Fundación Reforestemos	Corpo Comunicaciones	Fundación Reforestemos 10 años, 1 millón de árboles nativos	
Falabella Retail		Dale una segunda vida a tu ropa	
PepsiCo	Paña	Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas	
Soprole	TIRONI	Lanzamiento Programa Soprole Sonrisa Circular	
2.5 Sustentabilidad cultural			
Fundación Ibáñez Atkinson	Mirada Externa	El Placer de Oír Leer	
Empresas CMPC	El Otro Lado + Reactor	Primeros Pueblos: una marca para muchas historias	
2.6 Sustentabilidad en salud			
CENCOSUD SHOPPING CENTERS/ALTO LAS CONDES	ALTA Comunicación	Alto Al Cáncer. Llevando el mensaje del autocuidado a nuevas generaciones	
Clínica Dermacross	Paréntesis Estrategia	Tratando la Psoriasis	
Boehringer-Ingelheim		Conciencia Renal - Identifica, previene y protege	
Easy	TBWA\Frederick	"Entre Easyteños ¡Ay! menos accidentes"	
ONG DESIERTA			
2.7 Gobierno corporativo y compliance			
Codelco	CBR Comunicación	Transparencia y Probidad	
2.8 Sustentabilidad de Proveedores			
Unimarc	CORPO	10 años del programa 100% Nuestro de Unimarc	
PepsiCo	Paña	LA RUTA DE LA CALIDAD	
falabella.com	ALTA Comunicación	Seller Day de falabella.com	
2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género			
Universidad de Talca	Reactor	NIMásNIMenos: una iniciativa que promueve la igualdad	
Arcos Dorados Chile		PROGRAMA MENÚ BRAILLE	
Arcos Dorados Chile		Plan Vecino Inclusivo	

Corona Retail		Desfiles Inclusivos	
Falabella Retail		Fuertes & Fantásticas	
NTT DATA		Camiseteadas por la tecnología by NTT DATA	
Papa John's	Dos Alas	Papa John's y la inclusión de refugiados afganos en Chile	
CENCOSUD SHOPPING CENTERS/ALTO LAS CONDES	ALTA Comunicación	#SintamosMesAlto. Primera campaña creada íntegramente por mujeres.	
Easy	TBWA\Frederick	Migrantes	
4 Relaciones con la prensa			
NotCo	Dos Alas	Matías Muchnick y Dos Alas: de empresario a vocero	
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
JetSMART Airlines	Corpo Comunicaciones	Ambo del primer avión Airbus A321neo de JetSMART, el avión más sustentable de Sudamérica	
5 Comunicación en situación de crisis			
GENERAL DESIERTA			
6 Comunicación de identidad corporativa			
Accenture		The Doors	
NEORIS		WE ARE NEOS	
Laboratorios SAVAL	CBR Comunicación	Propósito y principios SAVAL	
7 Comunicación interna			
NEORIS		WE ARE NEOS	
Buses Vule	TIRONI	¡Manéjate vivo!: Un llamado urgente (y novedoso) a quienes mueven la ciudad	
Codelco	CBR Comunicación	Vamos Codelco	
Caja Los Andes		"Programa #CajaLovers - Usa tu poder"	
Falabella	CBR Comunicación	Presentación Valores Compartidos Grupo Falabella	
8 Issues management			
GENERAL DESIERTA			
9.1 Patrocinio o sponsoring cultural			
Empresas CMPC	El Otro Lado + Reactor	Primeros Pueblos: una marca para muchas historias	
Converse	MGC	Find Your Beat	
9.2 Patrocinio o sponsoring deportivo			
adidas	ALTA Comunicación	ALBA 33. Una estrella eterna para el eterno campeón.	
10 Comunicaciones financieras o con los inversores			
NotCo	Dos Alas	Extensión de Ronda D: NotCo y el sueño B2B	
NotCo	Dos Alas	NotCo se asocia con un gigante: Kraft-Heinz	
11 Eventos			
AB InBev Cerveza Corona	ALTA Comunicación	Corona Sunsets Festival World Tour. Vuelve al país un clásico hecho en Chile para el mundo.	
Cervecería AB InBev	ALTA Comunicación	Feria laboral inclusiva de Cervecería AB InBev	
Isa Interval	MGC	#LaBandaXLaVida	
Nestlé Chile		Inauguración Nestlé R&D Latam	
Teatro Municipal de Las Condes	Dos Alas	El renacer del Teatro Municipal de Las Condes en los medios de comunicación nacional	
Cencosud Shopping Centers/Costanera Center	ALTA Comunicación	Lollapalooza empieza en Costanera Center. Recordación de marca para asegurar el éxito.	
Reebok	MGC	Live Classic	
Converse	MGC	Find Your Beat	
falabella.com	ALTA Comunicación	Lollapalooza falabella.com	
Nissan Chile	TBWA\Frederick	Nissan Lights	
12 Lanzamiento de productos			
PepsiCo	Paña	Flamin'hot, pica, pero rico	
Teck		La Mejor Pega de Chile	
adidas	ALTA Comunicación	Lanzamiento silueta NMD V_3 de adidas Originals	
13 Digital. Web, Social Media y Digital Móvil			
Espacio Urbano	Paña	"Oficio Vecino"	
PYME DESIERTA			
ONG DESIERTA			
14.1 Campaña social media			
Casa de Moneda de Chile	Inbrax	Mujeres Valiosas	
Espacio Urbano	Paña	"Oficio Vecinos"	

Empresas CMPC	Reactor	Orgullosos de lo que somos: Somos CMPC	
14.2 Campaña de influencers			
Converse	MGC	Find Your Beat	
falabella.com	ALTA Comunicación	falabella.com Lollapalooza	
Claro Chile	Havas Group Chile	Un Tweet de Maravilla.	
PepsiCo	Paña	Campaña Influencers Lay's Planet+	
CENCOSUD SHOPPING CENTERS/ALTO LAS CONDES	ALTA Comunicación	Alto Al Cáncer. Llevando el mensaje del autocuidado a nuevas generaciones	
15 Campaña digital móvil			
Arcos Dorados Chile		EVOLUCIÓN DE LA MCDONALD'S APP	
Codelco	CBR Comunicación	Planeta Seguridad Gamificación	
16 Campaña Web			
GENERAL DESIERTA			
17.1 Publicidad institucional, campaña general			
GENERAL DESIERTA			
17.5 Publicidad institucional on line			
Arcos Dorados Chile		McDonald's en Lollapalooza 2023	
18.1 Publicaciones institucionales/multimedia, campaña general			
Teck		Libro Voces de Tarapacá	
Codelco	CBR Comunicación	Revista Somos Codelco	
ENGIE Chile		Historias de Seguridad: 10 minutos que podrían salvar vidas	
18.2 Brand Film			
Nissan Chile	TBWA\Frederick	BlackBird	
SumUp	Cinergia Estudio Creativo	Mini serie documental - "Volver a lo simple" - SumUp	
19 Relaciones con los consumidores			
Sodimac	BBDO CHILE	Círculo de Especialistas, el mejor equipo de todos	
Uber Eats	URBAN Grupo de Comunicación	Premios Uber Eats 2022: entregando excelencia	
CENCOSUD SHOPPING CENTERS/ALTO LAS CONDES	ALTA Comunicación	Alto Al Cáncer. Llevando el mensaje del autocuidado a nuevas generaciones	
SURA Inversiones	GRUPO DF - Studio DF Lab de Contenidos	Campaña Inversiones frente al proceso constituyente	
20 Campaña general de difusión			
Casa de Moneda de Chile	Inbrax	Mujeres Valiosas	
Electrolux	ALTA Comunicación	ELECTROLUX: BREAK THE PATTERN	
NotCo	Dos Alas	No es leche. Y punto	
SenpaiTV		Lanzamiento Programa "Michi Club" en Canal SenpaiTV	
Mercado Pago	Paña	EXPERTO EN TARJETAS Lanzamiento tarjeta de prepago de Mercado Pago Chile	
PepsiCo	Paña	Flamin'hot, pica, pero rico	
ONG DESIERTA			
21.3 Comunicación de gestión de Gobierno			
GENERAL DESIERTA			
23 Marketing social			
Fundación Belén Educa		Cuando asisto, aprendo	
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
Unicef	Inbrax	Pincha Aquí!	
Caja Los Andes		#AhorraHaceBien: Ahorro consciente de Caja Los Andes y Soy focus	
Caja Los Andes		"Café Social para todos y todas: Democratizando la esperanza y visibilidad"	
ACCIÓN Y COMUNICACIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO			
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	
INNOVACIÓN			
CMP (Compañía Minera del Pacífico)	MGC	Signs from the Ocean (Señales desde el Océano)	