



Reconocen con cinco galardones Eikon a McDonald's por sus programas de deporte, educación y empleo joven

Los icónicos premios argentinos se mantienen hace más de dos décadas visibilizando el importante rol de las comunicaciones en materia de reputación e imagen corporativa. En su primera versión en Chile distinguieron el trabajo de McDonald's en cuatro categorías.

De la mano de Ediciones GAF y el Apoyo Académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, se dieron a conocer durante noviembre los resultados de la primera edición de los premios Eikon en nuestro país, iniciativa que contó con la participación de más de 40 importantes empresas, en 20 categorías.

Con 4 galardones de Oro y 1 de Plata, McDonald's se posicionó como la compañía más premiada en la primera versión de los galardones en Chile, destacando su trabajo en deporte, educación y empleo joven, como pilares fundamentales de sus líneas de acción.

La cadena de comida rápida obtuvo el premio a la **Sustentabilidad Cultural** con su campaña "McLectura Feliz" destinada a facilitar bibliotecas a pequeñas escuelas y que, desde su inicio en 2013, ha entregado más de 500 mil libros a nivel país a través de la Cajita Feliz.

De la misma forma, la compañía recibió el premio a la **Sustentabilidad en Salud** gracias a su "Plan Vecino", iniciativa que ha impactado en la calidad de vida de más de 5 mil personas y que opera hace 6 años en alianza con diferentes municipalidades, generando talleres deportivos para la comunidad.

El concurso "Educar para Alimentar", que reconoce a periodistas que desarrollan un trabajo responsable en temas de nutrición y vida saludable, le otorgó a McDonald's su tercer galardón: a las **Relaciones con la Prensa**. La iniciativa, que este 2019 desarrollará su quinta versión, busca aportar al debate y premiar el ejercicio periodístico en materia de alimentación equilibrada y saludable.

Finalmente, la cadena recibió dos galardones en la categoría **Eventos**, gracias al



desarrollo del seminario de participación laboral temprana "Jóvenes del Futuro" y por su programa "Embajadores Deportivos". Este último actualmente apoya a 6 deportistas chilenos de alto rendimiento en sus respectivas disciplinas.

Sobre los logros de la compañía, Lorena Talma, Gerente de Comunicaciones Corporativas de McDonald's Chile señaló: "Los cinco galardones obtenidos por McDonald's en esta primera versión de los premios Eikon en Chile son un reconocimiento al esfuerzo de nuestra compañía por impulsar iniciativas innovadoras, entre las que destacan nuestros programas con comunidades para promover la actividad física, educación y empleo joven. Todas estas acciones van en directo beneficio de

las personas y son un pilar fundamental de nuestro trabajo como comunicadores. Queremos seguir apoyando proyectos que fomenten el bienestar, desarrollo y crecimiento de las comunidades, impulsando su acceso a una mejor calidad de vida", finalizó.

JÓVENES CON FUTURO: Actualmente la compañía es el mayor empleador de jóvenes en la región. En los últimos dos años la multinacional ha dado la oportunidad de ingresar a un primer empleo a cerca de 1.000 jóvenes en todo el territorio nacional y desde 2010, ha invertido más de 900 millones de pesos en su capacitación.

