



**EDICIONES
ESPECIALES**



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional

Presentamos a los ganadores de los EIKON Chile 2021 que fueron galardonados el 17 de diciembre pasado en el Salón Fresno del Centro de Extensión UC.

La postulación para la próxima edición de los Premios EIKON estará abierta hasta el 30 de abril de 2022.

www.premioseikon.cl

ediciones
Gafi
santiago

imagen
IMPRESIÓN Y SERVICIO A PRENSA • COMUNICACIÓN Y EVENTOS

MEDIA PARTNER
BULB!



Ganadores Premios EIKON 2021



▲ **AB INBEV:** María Isidora Ibáñez (AB InBev), Benjamín Molina (Corona) y Sofía Chiesa O Casagrande (AB InBev).



▲ **ALTA COMUNICACIÓN:** Matías Infante, Andreina Guariguata, Nicolás Henríquez, Manuel Reymond, Raúl Titerman, Sebastián Paredes, Paola Cid, Pablo Courard y Rolando Santana.



▲ **CLARO CHILE - SENCE - TIRONI - HAVAS:** José Miguel Lozano (Claro), Ricardo Leiva (Claro), Carolina Guzmán (Sence), Leonardo Cerda (Claro), Valeria Aguayo (Claro), Ricardo Ruiz de Viñaspre (Sence), Visnia Simicic (Tironi) y Kenneth Foweraker (Havas Chile).



▲ **CODELCO - CBR COMUNICACIÓN:** Gonzalo Vial (CBR Comunicación), Claudio Bustos (CBR Comunicación), Patricia Provoste (CODELCO), Paula López (CODELCO), Claudia Jiménez (CODELCO), Raúl Madrid (CODELCO), Estefanía Cuevas (CBR Comunicación), José Azocar (CBR Comunicación) y Bárbara Brunetti (CODELCO).



▲ **INBRAX:** Cristián Chávez (Inbrax), Bernardita Cruz (Citröen), Gonzalo Moya (Citröen), Pancho González (Inbrax), Javiera Olivares (Citröen), Andrea Rodríguez (WWF Chile), Rocío Gómez (Inbrax), Carolina Pinheiro (Inbrax), Pedro Antolin (NTT DATA) y Jean Carlo Venti (Inbrax).



▲ **LARGAVISTA - FUNDACIÓN EMILIA - BRUJAS DE SALAMANCA:** Hugo Merino, Camila Bennewitz, Sebastián Echenique, Consuelo Rojas y Susana Curiqueo.



▲ **ARCOS DORADOS RESTAURANTES DE CHILE:** Loreto Álvarez, Leonardo Martínez, María José Calderón, Natalia Flores, Viviana Ramírez y Lorena Talma.



▲ **CAJA LOS ANDES - AGENCIA ZERTIOR:** Katherine Scacchi, Rafael Lipari, Alejandra Videla, Daniela Herrera y Ronnie Muñoz.



▲ **DOS ALAS HUB DE COMUNICACIÓN:** Natalia Kliwadenko, Matías Pinto, Junior Martínez, Elisa Moro, Max Campino, Andrea L'Huillier, Javiera Rojas, Diego George-Nacimiento, Sebastián Gebhardt, Belén Peña y Cristóbal Dumay. Ganadores además del premio Innovación.



▲ **AGENCIA EL DESPACHO - LABORATORIO ROCHE - CRUZADOS Y ACHAGO:** Luis Avendaño, Mayra Vega, Ignacio Butte, Nayadeth Miranda, Javiera Maureira, Angélica Hernández, Piga Fernández y Jorge Fernández.



▲ **AGENCIA JELLY - DIDI CHILE:** Patrick Jobson, Juan Pablo Orrego, Francisca González, Javier Neira, Marisel Muñoz, Manu Chatlani, Dannae Arias, Constanza Rosas, Karen Cordovez y Max Figueroa.



▲ **MERCADO LIBRE - CNN CHILE:** Bernardita Mazo (Mercado Libre Chile), Eduardo García (Viacom Cbs Chile), Gustavo Nobre (Warner Media), Pablo Feliú (Warner Media) y Bárbara Samaniego (Mercado Libre Chile).

Premios EIKON

Los Premios EIKON a la Excelencia en la Comunicación Institucional llegaron a Chile en 2018 de la mano de Ediciones GAF y con el apoyo académico de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Fueron creados en Argentina en 1998 por Diego

Dillenberger y María Curubeto, fundadores de la Revista IMAGEN, publicación especializada en comunicación corporativa y asuntos públicos. Con más de dos décadas de trayectoria y prestigio, los EIKON representan el mayor reconocimiento en el mundo de habla hispana al trabajo silencioso de los comunicadores corporativos, relacionistas públicos, periodistas, publicitarios, lobbyistas y organizadores de eventos. Patricio Dussailant – Consultor, Profesor y Director del Departamento de Comunicación Aplicada de la FCOM UC y

Coordinador Académico de los Premios EIKON en Chile–, destaca el aporte de los EIKON en la tarea de avanzar en “evangelizar” acerca de las comunicaciones corporativas en nuestro país. “Como representantes y organizadores de los EIKON en Chile, nos sentimos muy orgullosos y agradecidos por la magnífica recepción de los Premios que se reafirma, en esta tercera edición, con casi cuatro veces más postulaciones que en la primera”, destacan Gabriela Guerschanik y Alejandro Figola, directores de Ediciones GAF. “La

buena acogida de los EIKON entre grandes empresas y, de igual forma, entre Pymes y ONGs, nos alienta a seguir trabajando para contribuir en el crecimiento de la industria de las comunicaciones corporativas en Chile, como así también para apoyar el reconocimiento de sus profesionales y dar mayor visibilidad a su gestión”, concluyen. La inscripción para postular a los EIKON Chile 2022 se encuentra abierta hasta el 30 de abril próximo y las bases se encuentran disponibles en www.premioseikon.cl

Descubre todos los galardonados en www.premioseikon.cl/ganadores-2021 - Síguenos en Instagram @premiouseikonchile



▲ **SURA ASSET MANAGEMENT CHILE - ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE PERIODISTAS DE ECONOMÍA Y FINANZAS (AIPEF) - TIRONI:** Mónica Cerda, Hugo Traslaviña, Gabriela Arellano, Macarena Larraín, Visnia Simicic y Nicolás Paut.



▲ **MGC:** Juan Pablo Gaete, Stephanie Ratinaud, David Fuentes, Soledad Hidalgo, Celine Mahou, Tatiana Guiloff, Carmen González y Diego Céspedes.



▲ **MSD CHILE - MICROB-R - PÁGINA V:** Claudio Flores, Ana Moreno, Karina Basterica, Carlos Dufeu, Paula Castro, Moira Kalajzic y Elio Depablos.



▲ **REACTOR:** Teresa Moreno, Aldo Sáez, Gonzalo Recabarren, Paz Rudloff, Rodrigo Polidura, María Jesús del Pozo, Sebastián Correa, Felipe Cádiz y Camilo Pinaud.



▲ **UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO (DIRECCIÓN DE ASUNTOS PÚBLICOS Y COMUNICACIONES):** María Alejandra Olivares, Bárbara Orellana, Nazly Hananias, María Inés Mendieta y Francisca Cifuentes. Ganadores además del premio Pandemia.



▲ **AGENCIA DE COMUNICACIONES VOXKOM - NATURA:** Patricia Torres, Jorge Jiménez, Gabriele Lothholz, Nadinne Carrasco, Alexa Guerra, David Romero y Javiera Lastra.

El Jurado

Los EIKON comprenden 23 categorías en diversas disciplinas de la comunicación institucional, corporativa, de marca y asuntos públicos, y tres diferentes capítulos para dar espacio a Pymes, ONGs y grandes marcas. Los casos que se postulan son evaluados

por un Jurado de reconocidos profesionales de las comunicaciones en Chile y Argentina, asignados luego de realizado un clearing de intereses que asegura que ninguno de sus miembros reciba trabajos con los que puedan tener conflicto de intere-

ses. Los jurados son: Patricio Dussailant, coordinador Académico; Paulina Gómez, Federico Rey Lennon, Eduardo Arriagada, Claudia Labarca, Francisco Aylwin, Silvia Seiguer, Francisco Celedón, Carmen Luz Casanueva, Sebastián Goldsack, Elke Schwarz,

Sol Revelant, Serrana Verges, Melanie Fuchs, Tatiana Guiloff, Magdalena Browne, Pablo Courard, Valentina Cox, Pancho González, María José Echeverría, Juan Pablo Cannata, Sofía Moreno, Branko Karlezi, Rodrigo Álvarez, Cecilia Gilabert.



▲ **NESTLÉ CHILE:** Victoria Izquierdo, Hugo Medel y Constanza Graham.



▲ **TOUCH TASK:** Hans Bleck, Marcela Muñoz, Anahí Luque, Francisco Cabezas, Margareth Albitrez, Roberto Ibáñez, Manuel Arzolar, Antonio Mönckeborg, Luis Proboste y Diego Hiriart.



▲ **TETRA PAK - TECO-CHILE:** Felipe Torra (TECHO-Chile), Carolina Muñoz (TECHO-CHILE), Gerardo Imbarack (Tetra Pak) y Karin Hernández (Jankelevich y Zaninovic).



▲ **EQUIPO OXFORD - AGENCIA ATLAS:** Pablo Hurtado, Matías Medina, Rodrigo Araya, Cristián Tapia, Juan Pablo Tapia, Rodrigo Contardo, Felipe Lizama, Jorge Lira y Franklin Cabrera.

> ALTA Comunicación > www.altacomunicacion.cl

ALTA Comunicación es por segundo año consecutivo la agencia más premiada en los Premios EIKON Chile

La agencia de comunicaciones se llevó estatuillas en distintas categorías relevantes.



"Bicampeones", si lo ponemos en jerga deportiva, sería el sinónimo actual de ALTA Comunicación en los premios EIKON Chile, ya que al igual que el año pasado, fue el gran ganador de esta versión 2021 al recibir 10 premios en 9 categorías diferentes, llevándose 4oros, 3plata y 3azules por campañas junto a clientes como ABinBev, adidas, Oxford, Cerveza Corona y Touch.

Pablo Courard, Director Ejecutivo, destaca: "Este es un reconocimiento a un gran equipo que quiere hacer las cosas diferente en la industria. Estamos viviendo tiempos profundamente desafiantes y cambiantes, por lo

nuestra versatilidad y la diversidad de servicios que podemos realizar con nuestros clientes en torno a las comunicaciones y el marketing de marca."

ALTA Comunicación actualmente trabaja con más de 40 clientes estables en Chile y Perú y forma parte del holding de marketing Integrado Grupo SUD, hace ya 12 años.

Foto: ALTA Comunicación

LO ÚNICO QUE SUPERA SER LA AGENCIA NÚMERO 1 ES SERLO 2 AÑOS CONSECUTIVOS

ALTA fue nuevamente la agencia más galardonada en los premios EIKON 2021, los más relevantes para las comunicaciones institucionales de habla hispana. **10 premios en 9 categorías distintas**, un reconocimiento al equipo y a nuestra visión integral de las comunicaciones.

PREMIOS EIKON FACULTAD DE COMUNICACIONES UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

Conoce más de ALTA en www.altacomunicacion.com

@altacomunicacion contacto@altacomunicacion.com

@altacomunicacionpe contacto@altacomunicacionpe

> Caja Los Andes

> www.cajalososandes.cl

Caja Los Andes recibe premio EIKON 2021 por miniserie sobre educación financiera

La institución de seguridad social obtuvo el galardón de Plata por Torre EFi, reconocimiento que tiene el apoyo de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica.

Considerando que la buena salud financiera está altamente relacionada con la calidad de vida de las personas —y que uno de los compromisos de Caja Los Andes es impulsar el empoderamiento financiero de sus afiliados— la organización lanzó en 2020 la serie animada llamada Torre EFi, iniciativa que tiene como propósito proporcionar a jóvenes y adultos contenidos y herramientas que les permiten tomar mejores decisiones financieras de manera más informada, y así lograr una mayor inclusión financiera.

Cabe precisar que este espacio surge en el marco del programa de Empoderamiento Financiero (EFi). Se trata de una iniciativa innovadora para enseñar a tomar mejores decisiones financieras a través de situaciones cotidianas que enfrentan distintos personajes ficticios. En esa línea, Caja Los Andes entrega contenidos y herramientas para que sus afiliados aprendan sobre presupuesto, ahorro, inversión y endeudamiento responsable, entre otras cosas.

En diciembre de 2021, la institución de seguridad social obtuvo el galardón de Plata en EIKON Chile,



Foto: Caja Los Andes

el primer premio y el de mayor reconocimiento de habla hispana que distingue la labor de los profesionales de las comunicaciones institucionales, por su miniserie Torre EFi, que se hace cargo de la educación financiera en forma fácil para todos, en la categoría Sustentabilidad / Educación.

“A través de Torre EFi buscamos empoderar a las personas con el fin de que tomen buenas decisiones y les permita ampliar sus conocimientos en materia financiera. Esto es parte de nuestro propósito,

que a través de diversas acciones, brindamos más y mejores herramientas a nuestros afiliados para generar bienestar social”, precisó Rafael Lipari, gerente de Marketing y Ecosistemas de Caja Los Andes.

La premiación, y entrega de la estatuilla se desarrolló en la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica, partner académico de los Premios EIKON.

Más información de nuestra miniserie en www.cajalososandes.cl/torre-efi-121

> Claro Chile

> www.clarochile.cl

Primer lugar en la categoría Sustentabilidad en Educación de los Premios EIKON:

Capacítate para el Empleo: Democratizar la formación en línea

La campaña comunicacional de Claro y Sence fue reconocida por difundir los cursos gratuitos a través de casos reales de reinversión laboral y emprendimiento.

Mariana y Albanys son emprendedoras. Mariana es dueña de la pizzería Los Nogales y Albanys de Cóceteles Doña Carmen. Ambas debieron reinventarse laboralmente en los últimos años: La primera tuvo que cerrar su local producto de la pandemia y Albanys perdió su trabajo tras el estallido social. ¿Cómo lo hicieron? Con mucho

esfuerzo, dedicación y, sobre todo, capacitación digital.

Para aprender utilizaron la plataforma online de formación gratuita, **Capacítate para el empleo.org** donde adquirieron habilidades que les permitieron emprender y dar un paso más con su negocio. Esta herramienta online, desarrollada por América Móvil, matriz de Claro Chile, busca democratizar el acceso a la educación a través de la tecnología.

Para dar a conocer estos cursos gratuitos de forma masiva en Chile, se realizó una campaña comunicacional, liderada por Claro Chile junto al Servicio Nacional de Capacitación para el Empleo

(Sence), el área digital de la agencia Havas y la consultora de comunicaciones Tironi. La estrategia se centró en potenciar la alianza que Claro mantiene hace más de cuatro años con el organismo estatal y, por otra parte, visibilizar testimonios reales de emprendedores que realizaron estos cursos, y que les hayan aportado en sus procesos de reinversión laboral, a través de la incorporación de nuevas herramientas y habilidades.

Con el fin de aumentar el impacto y alcance de la estrategia, se lanzó una campaña a través de redes sociales, donde Mariana y Albanys compartieron sus experiencias; los medios de comunicación nacionales cubrieron las nuevas oportunidades de capacitación, y las redes sociales de Claro dieron a conocer estos casos de éxito en que nuevos negocios pudieron crecer gracias los conocimientos adquiridos en la plataforma. Entre ellos, los productos de limpieza Timonel, la pizzería Los Nogales, licoreros Doña Carmen, banquetería En Bandeja y Terraza Italia.

Se publicaron 45 notas en medios nacionales y regionales, además



se logró un importante alcance y posicionamiento en redes, lo que le permitió a esta estrategia ser ganadora de la categoría Sustentabilidad en Educación de los Premios EIKON.

“La sostenibilidad es uno de los pilares de nuestro negocio y con esta alianza pudimos impactar a miles de personas a lo largo de Chile, acercando la capacitación a través del mundo digital. Para conseguirlo, desarrollamos una estrategia centrada en redes sociales con historias de emprendedores reales, con el fin de aumentar la efectividad y alcance de esta iniciativa”, explica Leonardo Cerda,

gerente de Asuntos Corporativos de Claro Chile.

Sobre Capacítate para el Empleo

La iniciativa cuenta con más de 300 cursos gratuitos en más de 20 áreas, incluyendo el sector agropecuario, alimentos, comercio, construcción, energía, industria, belleza, servicio al cliente, transportes, tecnología, sostenibilidad, turismo y Pymes, entre otros. Además, tiene más de 12 millones de usuarios en 194 países y es parte de las iniciativas que impulsa la empresa para promover la inclusión digital.

> Arcos Dorados

> www.arcosdorados.com

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados:

“Hemos logrado sintonizar con el país, gracias al compromiso de sustentabilidad de la marca McDonald’s”

Por tercer año consecutivo, la compañía es la más galardonada por EIKON en Chile. Desde la llegada de los premios al país, Arcos Dorados ya suma 16 estatuillas por sus líneas de trabajo reputacional.

Con tres galardones de oro y dos estatuillas azules, la marca McDonald’s de Arcos Dorados se posicionó, nuevamente, como la compañía más premiada en la nueva versión de EIKON en Chile, destacando -este año- por sus iniciativas de asuntos públicos, relaciones con la prensa, redes sociales, publicidad institucional y comunicaciones internas.

La cadena, con más de 30 años de presencia en Chile, históricamente desarrolla iniciativas dirigidas a impulsar la reputación de una industria en constante evolución, y que responde a las crecientes necesidades de consumidores y comunidades, cada vez, más exigentes.

Así lo destaca Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados en Chile, en el marco de EIKON 2021. “Como compañía, con más de tres décadas de historia en el país, estamos muy contentos al ser nuevamente reconocidos por el valor de las iniciativas que impulsamos desde el área de comunicaciones. Cada año, desarrollamos programas que buscan robustecer la reputación de la marca McDonald’s, con un sello distintivo y enfocado en el mercado nacional”, contó la ejecutiva que lidera este equipo hace nueve años.

Arcos Dorados cuenta con 89 restaurantes McDonald’s a lo largo de Chile, está presente en 17 importantes ciudades del país y ha generado históricamente empleos para más de 80 mil personas. Siempre con miras a seguir creciendo e impulsando la modernización y profesionalización de la industria de comida rápida nacional.

De esta larga trayectoria, la profesional destaca el foco histórico de la compañía por robustecer la reputación de la marca. En un trabajo basado en iniciativas con identidad local, con las cuales los consumidores, y todos los públicos de interés, puedan reconocer el propósito de la empresa de posicionarse como un aporte y un agente de cambio para el país, dentro de su ámbito de acción.

“En 2021, nuestra compañía recibió los máximos galardones de EIKON por generar tres grandes hitos en Chile durante el último periodo: Impulsar un acuerdo para apoyar la estrategia nacional de Electromovilidad; celebrar exitosamente en pandemia -y a distancia- los 30 años de McDonald’s en Chile en RRSS; y por lanzar la campaña “Pasa como Quieras” durante la crisis sanitaria, promoviendo un nuevo Automac que hoy también recibe vehículos verdes, como bicicletas y monopatines, algo inédito en



Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados en Chile.

nuestro país”, destacó.

A su vez, la compañía también obtuvo dos estatuillas azules que reconocieron los siete años de trayectoria de su histórico concurso para comunicadores “Educar para Alimentar”, y la activación del programa “Somos Cooltura” que promueve el uso de Instagram como una herramienta para robustecer la cultura organizacional.

“Como equipo de comunicaciones, estamos siempre atentos al contexto local y la evolución de las comunidades donde estamos presentes. Siempre con el firme propósito de contribuir, desde nuestra vereda, a la economía nacional, a la generación de empleos y a la modernización de una industria gastronómica en constante evolución; que busca responder a las necesidades del planeta y los consumidores; y por, sobre todo, sintonizar con el país”, finalizó la ejecutiva.

ESTATUILLAS DE ORO

- A los Asuntos Públicos por apoyar la estrategia nacional de Electromovilidad.
- A la campaña Social Media General por lanzar la campaña “Pasa como Quieras” durante la pandemia.
- A la Publicidad Institucional por lanzar la campaña “Pasa como Quieras” durante la pandemia, con un renovado Automac que hoy promueve también la micromovilidad.

ESTATUILLAS AZULES

- A las Relaciones con la Prensa por su histórico concurso para comunicadores “Educar para Alimentar”.
- A las Comunicaciones Internas por desarrollar el programa “Somos Cooltura”, dirigido a robustecer la cultura interna de los trabajadores a nivel país.



Foto: Sence



Foto: Arcos Dorados



UN RECONOCIMIENTO A NUESTRO ESFUERZO POR ACERCAR A TODOS A LA EDUCACIÓN FINANCIERA

ESTAMOS FELICES DE QUE SEA RECONOCIDO Y DESTACADO EL PROPÓSITO DE EMPODERAR FINANCIERAMENTE A NUESTROS AFILIADOS.

PREMIO PLATA / CATEGORÍA SUSTENTABILIDAD Y EDUCACIÓN



FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE



WEBSERIE TORRE EFI: Vecinos que aprenden hoy, para empoderarse mañana.

Miniserie digital que a través de una comunidad de vecinos, enseña a nuestros afiliados a tomar decisiones financieras de manera informada.



HERRAMIENTAS EDUCATIVAS

Hemos implementado webinars, talleres y una plataforma web para entregar herramientas como un planificador de gastos y cursos de e-Learning para impactar la salud financiera de miles de afiliados.

CONSTRUYENDO VALOR SOCIAL.

