

Plataforma de jurados



Ingrese a la plataforma con el usuario y contraseña que le hemos enviado a su mail.

NOVEDADES

Info actualizada

CARGA DE CASOS HASTA EL
14 DE JUNIO



GANADORES 2018

Los casos ganadores.



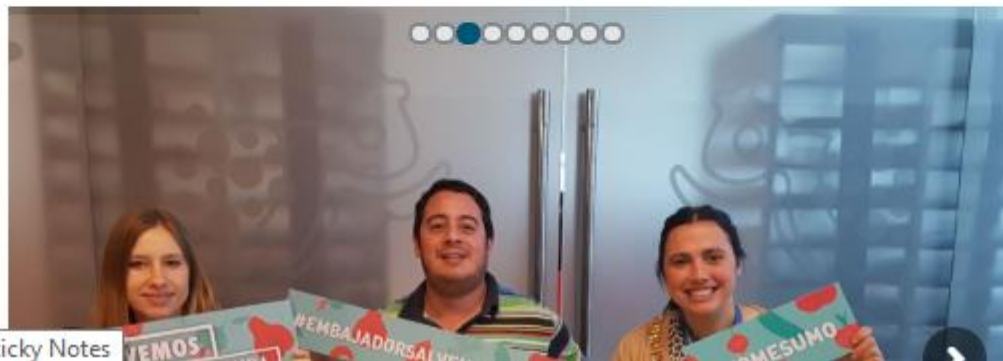
VIDEO: Claves para
ganar el Eikon



Habrá un reconocimiento al comunicador del año en los Eikon Chile

12 Jun 2019

En la primera reunión del jurado de los premios...



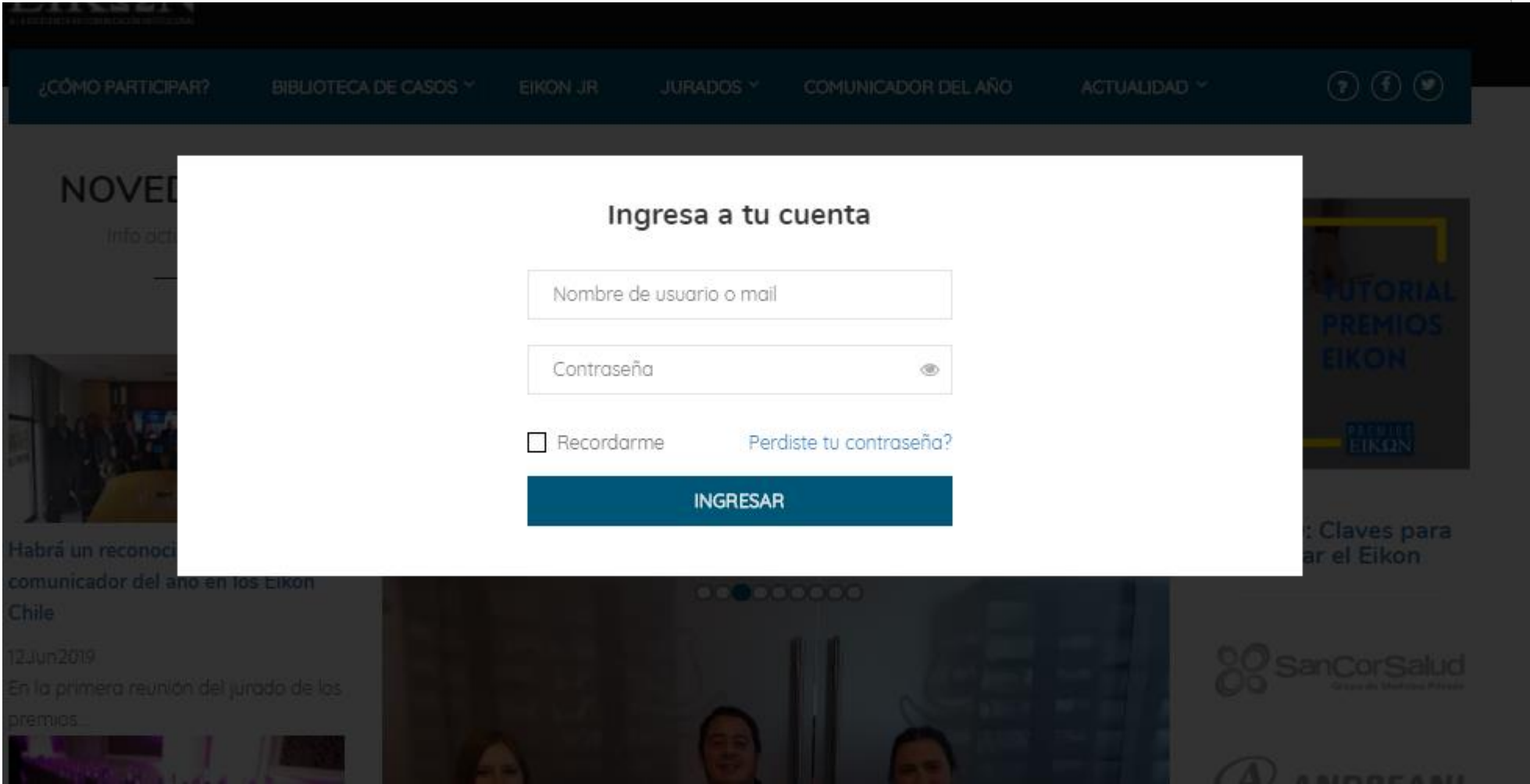
Sticky Notes

EMOS

EMBAJADORSA

EMESUMO





Ingresa a tu cuenta

Recordarme [Perdiste tu contraseña?](#)

¿Tiene alguna duda?

(5411) 4788-8004/05

eikon@revistaimagen.com



SELECCIONAR REGIÓN

PREMIOS
EIKON
A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

¿QUÉ SON LOS PREMIOS EIKON? ▾

CALIFICAR

¿COMO PARTICIPAR? ▾

BIBLIOTECA DE CASOS ▾

INSCRIBIR CAMPAÑA

SALIR




En este espacio podrá ver el listado de categorías que le fueron asignadas para evaluar. Si hace clic sobre ellas verá el listado de casos.

HOLA REV IMAGEN



Estas conectado como Rev Imagen. ¿Desconectar?

[Desconectar](#)



Campaña general
de comunicación
institucional-
Buenos Aires

Categoría 1



Eventos -
Córdoba

Categoría 11

Ingresando a las
campañas podrá ver la
información y materiales
que han cargado los
participantes.



Nuestro propósito nos compromete y nos moviliza a la acción

PROTEGER A NUESTRA RED

CONTINUAR A LA VUELTAA

#QuedateEnCasa

Campaña Coronavirus

AXION energy **Pan American ENERGY**

Video Institucional PAE: El camino del pozo al surtidor

28 julio, 2020

AXION energy **Pan American ENERGY**

Campaña Institucional de Promoción Audiovisual

28 julio, 2020

«Pan dulcificador»

Date
3 SEPTIEMBRE, 2018



Pensamos hacer un regalo original para terminar el año pacíficamente y hacer una tregua de la grieta, al menos durante las fiestas.

Entonces creamos un pan dulce con una mitad con fruta abrigantada y la otra sin, es decir, para todos los gustos. Así lo pueden compartir con quienes piensan distinto de forma pacífica.

Mandamos a hacer 150 unidades y los llamamos Pan Dulcificador. Los repartimos a colegas periodistas de otros medios, redacciones y radios. También lo repartimos en la legislatura, municipios y en la casa de Gobierno.

La idea gustó, todos compartieron el mismo Pan Dulce y comentaron el regalo

BUSCAR

Buscar ...



REVISTA IMAGEN

EL AÑO EN QUE FACEBOOK LES HIZO TIRAR MUCHO DINERO A MEDIOS Y ANUNCIANTES

Fuente: revista imagen | Publicada el 24-12-2018

EXPERTOS EN POPULISMO: ¿RRPP ARGENTINOS FOR EXPORT PARA LAS EMPRESAS MEXICANAS?

Fuente: revista imagen | Publicada el 23-12-2018

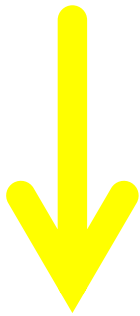
Documentos adjuntos:

[Documento del caso](#)

[Documento adicional](#)



Acceda a los siguientes links para ver los archivos cargados por el participante. Si alguno de los links no muestra archivos o lo redirige a las bases y condiciones significa que el usuario no ha cargado nada en ese campo.



¿Qué puntaje le darías al caso? *

10	9.5	9	8.5	8	7.5	7	6.5	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿Qué tan innovadora considera que ha sido esta campaña? *

10	9.5	9	8.5	8	7.5	7	6.5	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

"Esta campaña está íntegramente desarrollada en función al coronavirus". *

- Si
- No

Categoría que estás puntuando *

¿Qué opinas sobre este caso? *

0 de 280 caracteres máximos

ENVIAR

Complete todos los campos de calificación. Puede evaluar seleccionando una nota en el puntaje del caso.

Lo mismo sucederá con la calificación de innovación de la campaña, seleccione una nota.

Al finalizar escriba un breve comentario sobre el caso evaluado.

PRUEBA CALIFICACIONES

Home ▾ Prueba calificaciones

Recibimos la calificación que le otorgaste al caso. Muchas gracias por colaborar con Premios Eikon.

BUSCAR

Buscar ...



Proceso finalizado

Una vez que haya evaluado el caso, la opción para calificar se seguirá mostrando.

Esto se debe a que en caso de cometer un error en el envío de la calificación tendrá la opción de volver a votar, siempre y cuando nos de previo aviso de su equivocación para sepamos cual de las notas es la correspondiente.

Si bien las notas quedarán cargadas en la plataforma, recomendamos tomar nota de las mismas en caso de que surja un problema técnico.

Gracias